

Look Sharp, Look Deep



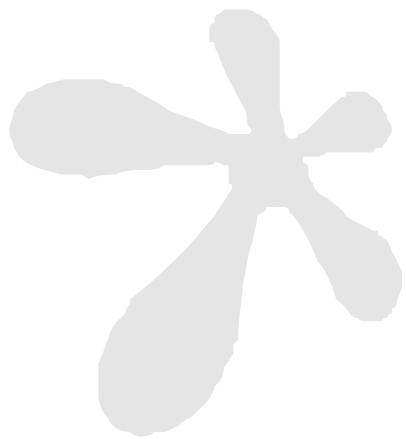
webnibbler
Professional Partner for Your Website Success

因特网的热门话题

内容型式网站

By CCMedia

Don't scratch the surface, scratch deep



Blindfolded? / In the dark? / Lost?

Try WebNibbler

什么是内容型式
吸引网站客群的内容
网站上的主力客群
提高付费服务

因特网的热门话题 -- 内容型式网站

近年来最热门的话题，莫过于 **Online Business**。由于因特网的互动性、多媒体展示、个人化、无地域性等数字化信息传递的特质，使其很快地在五年内即被视为继报章杂志、广播、电视之后的第四大媒体。这个新兴媒体所涌入的人潮，带动了网络新商机。在此定位下，网络内容业者以内容来吸引会员收取会费或吸引广告为业务目标，实为跨信息、传播两大领域下的新产业，提供网友实时、互动及个人化的信息，以吸引网友到站浏览。网站所带来的人潮及网络广告低成本，使得传统广告主将因特网视为营销通路上的另一个新管道，期望能在网络这群潜在消费者中，增加商品曝光的机会。

什么是内容型式

网络世界上除了我们所熟的在线购物商业模式外，还有另一类型网站，于网络上免费或仅收取少许费用，但提供丰富的各类生活信息，以吸引造访者进站浏览，这类型网站的主要营收一部分来自于销售网页广告，另一部分来自于付费内容订阅(paid subscription)，例如提供运动讯息的 **ESPN.com**、**MLB.com** 和 **NBA.com**，提供商业财经讯息的 **WallStreetJournal.com**、**BusinessWeek.com** 和 **Forbes.com**，提供综合性国内外新闻为主的 **CNN.com**、**BBC.com** 和 **USNews.com**，我们将这类型网站统称为内容网站 (Content/Media Websites)。

吸引网站客群的内容

Content 型式的网站主要乃是以在网站上提供内容服务为主，故掌握客户对于内容的偏好将是吸引大量客群来访的重点之一，一旦能掌握顾客的习性与偏好，将有助于网站管理者规划出更加客户导向的内容服务网站，在透过网页有效性分析功能，了解客户心目中的冷、热门网页，及最能吸引客户驻足的内容为何，透过这些信息的提供，您将可对于客户喜欢的内容作定期更新，汰换重要性低的冷门内容，放置更多访客有兴趣的内容，以增加网站内容的可看性。

网站上的主力客群

当建置出具吸引力的内容，已经为您的网络营销生涯，跨出了成功的第一步；接下来的重点则在于与客户建立长期的关系，这时，必须先了解您的主要客群及其需求与偏好为何。透过有效的网络访客行为分析工具，能提供您访客动态与造访习性分析，帮助您了解并掌握您网站的忠诚客群。除此之外，经由访客类型分析，您也能轻松了解网站上的主要客群为何，检视该客群与网站原先欲吸引的目标族群是否相符，再进一步锁定目标族群的偏好与需求，加以运用相关营销手段吸引其注意力，获取他们的青睐。



Professional Partner for Your Website Success

什么是内容型式
吸引网站客群的内容
网站上的主力客群
提高付费服务

创造广告收益广告营收为内容网站最大的获利来源，也是内容网站主要的营运模式，网站营销人员在每一网页上都会规划数个大小不一的区块，销售给广告商放置各式广告，计费方式为 CPM (Cost per Thousand Impressions)，也就是每一千次访客浏览此广告对广告商收取的费用；因此，为提高广告营收，内容网站不仅需要提高网站的造访流量，更重要的是透过网站内容群组分析与访客类型交叉比较，了解各个区块被浏览的状况，找出网站上的白金广告版位，并进行区隔定价，将网站上有限的广告版面价值发挥最大。

提高付费服务

另一个内容网站收益来源乃是网站上提供的付费服务，因此网站经营者应确实掌握访客对网站上所提供的付费服务参与度，藉由掌握访客的参与度来检视这些付费服务的效益。如某内容网站针对过去某一段时间进行分析，了解总访客数有 10000 人，其中订阅付费电子周报的有 500 人，则可得知参与这个付费电子周报活动的比率为 5%。藉由取得这样的分析数据，营销人员可检视该活动所达成的实际效益与预期效益间的落差，进行活动检讨，有效提升该比率。该比率亦可做为未来营销效益评估的依据，当发现所有造访的访客中，有 5% 会实际参与活动，则营销人员便可掌握需投入多少成本来创造多少量，才能达到活动的目的。

内容网站的经营者或许有源源不绝的免费内容，但市场研究公司发现，如何将流量化为现金，是这类网站的最大挑战。内容型式的网站经营者该如何将免费内容化为金钱？那才是争议的焦点。事实上，只要您有了解网站经营成效的需求，Web Analytics 随时都能成为您最有效的营销绩效分析工具，短则统计每天的网站经营概况，长则统计每周、每月或每季，甚至长达每年的数据统计，清晰的图表与详细的分析对照，将能帮助您更快的了解网站的营销绩效，让您用短时间，就能快速浏览网站的经营状况，观察统计数字中所代表的涵义。



Professional Partner for Your Website Success

CCMedia Technology Company

Tel : 886-2-26552828

Fax : 886-2-26551919

Address : Nangang Software Park, 12F, No.19-2, Sanchung Rd, Nangang District, Taipei
115, Taiwan.

Website : www.ccmedia.com.tw

E-mail : webnibbler_sales@ccmedia.com.tw